



K O Ł O B R Z E G

Uchwała krajobrazowa dla Kołobrzegu w pigułce

Jest kilka definicji ustawowych, które są potrzebne, żeby zrozumieć uchwałę krajobrazową (upzp - ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym):



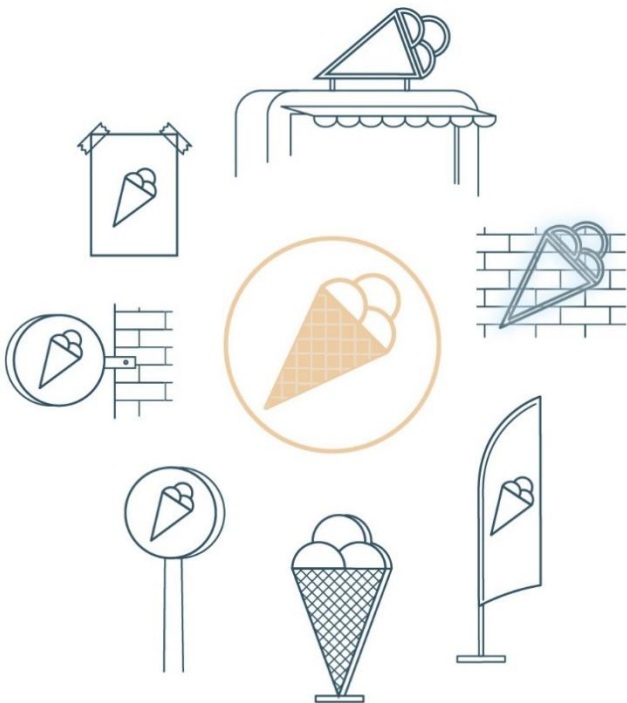
Definicje

jak należy rozumieć definicję reklamy pokazano na przykładzie działalności sprzedaży lodów

REKLAMA

Art. 2 pkt 16a upzp:
„należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne”

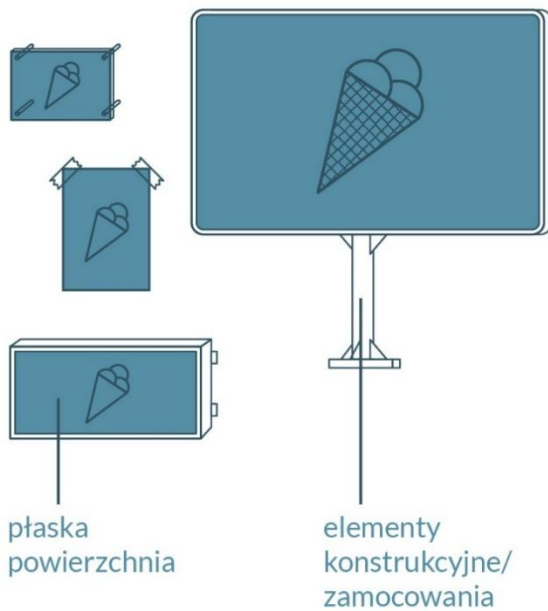
czyli treść reklamy, którą będziemy nazywać powierzchnią ekspozycyjną



TABLICA REKLAMOWA

Art. 2 pkt 16b upzp:
„należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, o płaskiej powierzchni służącej ekspozycji reklamy, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem”

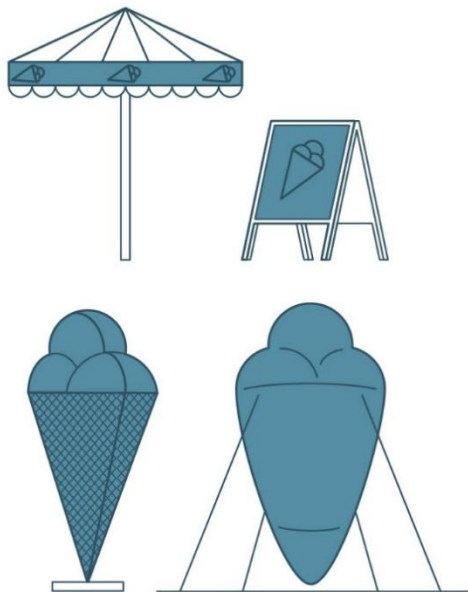
czyli płaska powierzchnia ekspozycyjna



URZĄDZENIE REKLAMOWE

Art. 2 pkt 16a upzp:
„należy przez to rozumieć przedmiot materialny przeznaczony lub służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa, z wyłączeniem drobnych przedmiotów codziennego użytku wykorzystywanych zgodnie z ich przeznaczeniem”

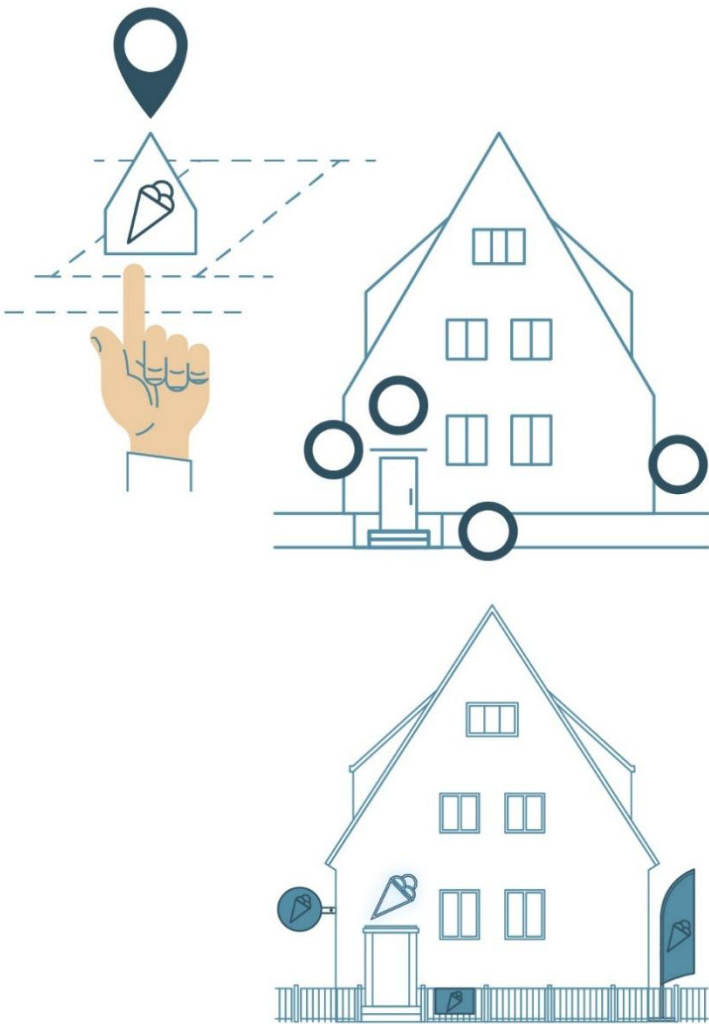
czyli przestrzenna reklama



SZYLD

Art. 2 pkt 16d upzp:
„należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują”

czyli każda informacja o działalności, umieszczona na nieruchomości, gdzie jest prowadzona ta działalność

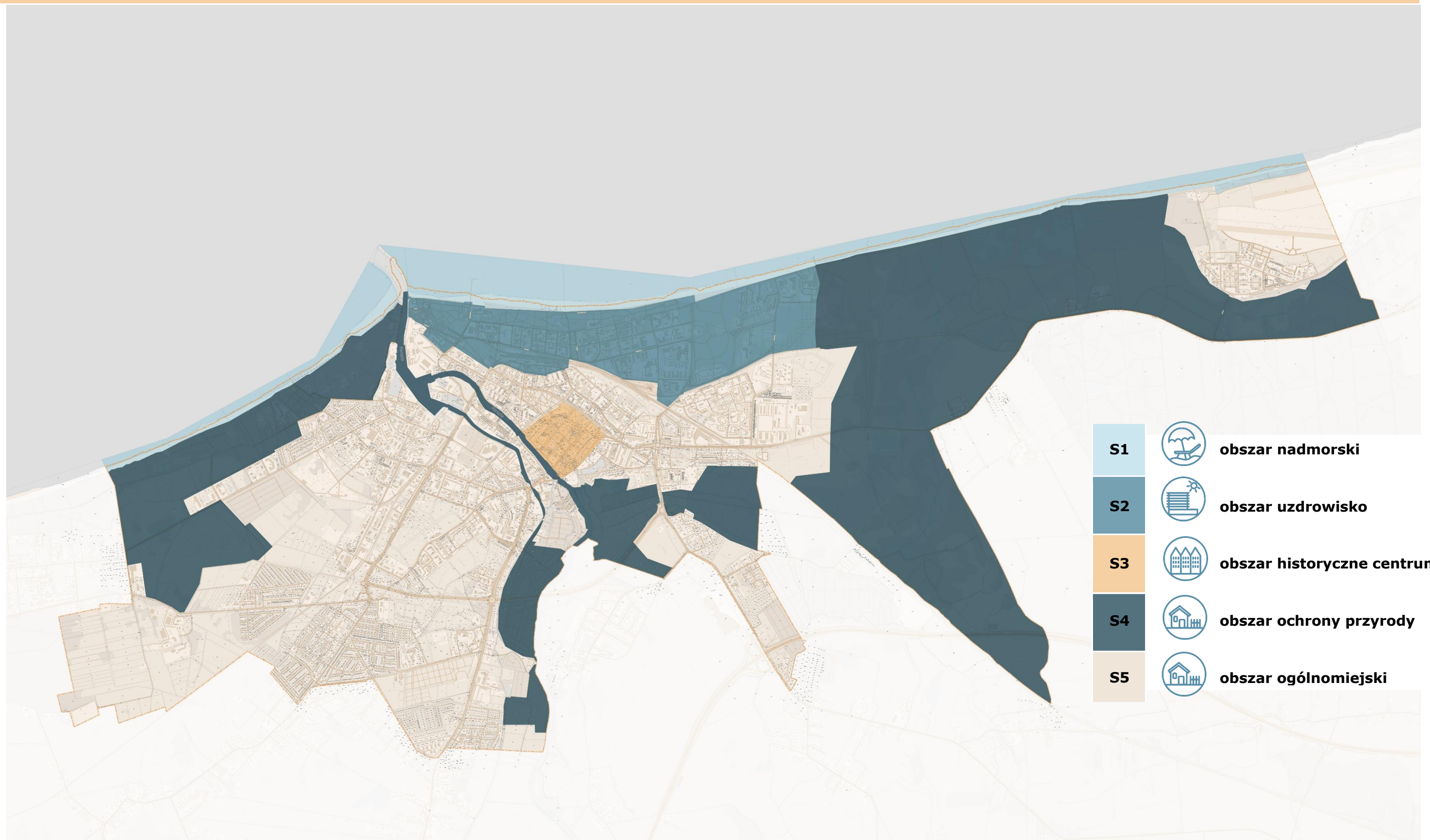


Każdą informację promującą działalność, osobę, towar lub usługę, która nie jest SZYLDEM, nazywamy NOŚNIKIEM REKLAMY



KOŁOBRZEG

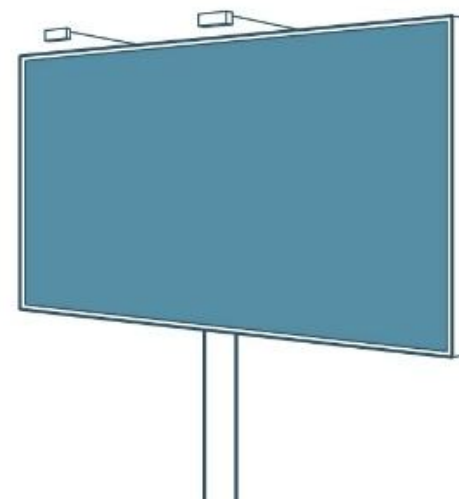
Podział Kołobrzegu na obszary, dla których wyznaczono różne postanowienia:



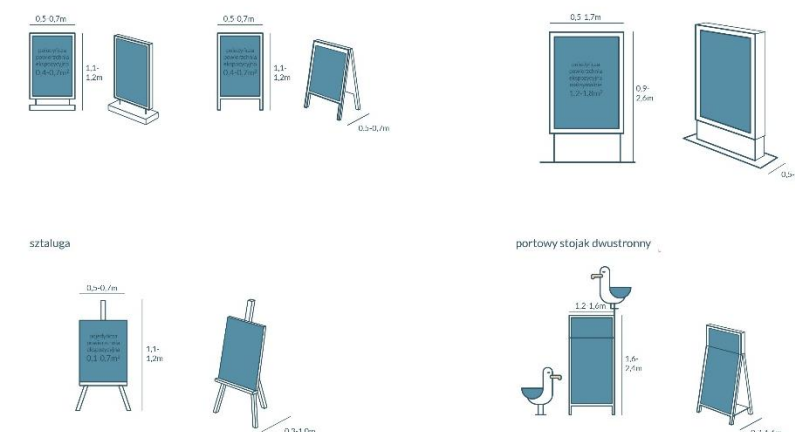
NAJWAŻNIEJSZE ZMIANY W PRZESTRZENI KOŁOBRZEGU



Zniknie większość banerów.



Nie pojawią się nowe billboardy.



Nie będzie też kilkudziesięciu typów potykaczy.



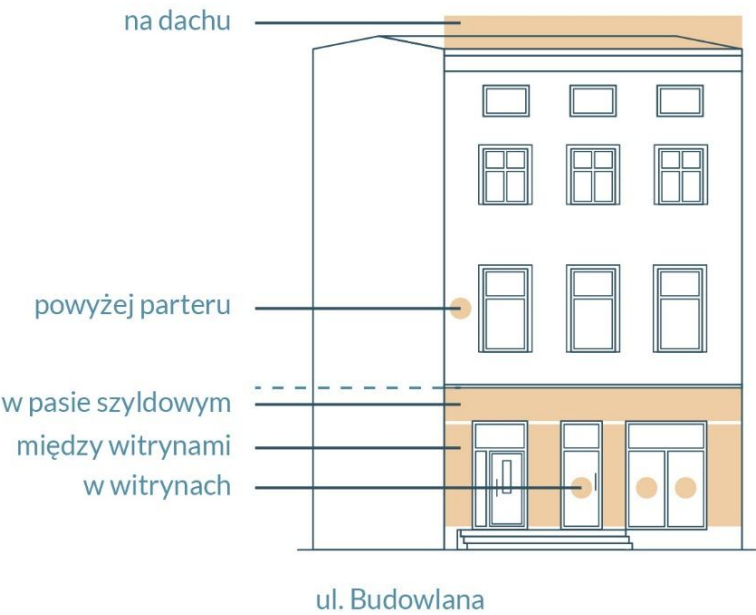
Szyldy na budynkach i w ich otoczeniu będą uporządkowane i dostosowane do przestrzeni w jakiej się znajdują.

Przewiduje się możliwość umieszczania szyldów w następujących miejscach (te miejsca będą dopuszczalne we wszystkich obszarach, a szczegółowy katalog określi jakie typy szyldów można umieszczać w którym z obszarów):
Na budynkach i na pawilonach:

 Sytuowanie

NA BUDYNKU

polo, w których można sytuować szyldy



konkretne szyldy wg ustaleń szczegółowych

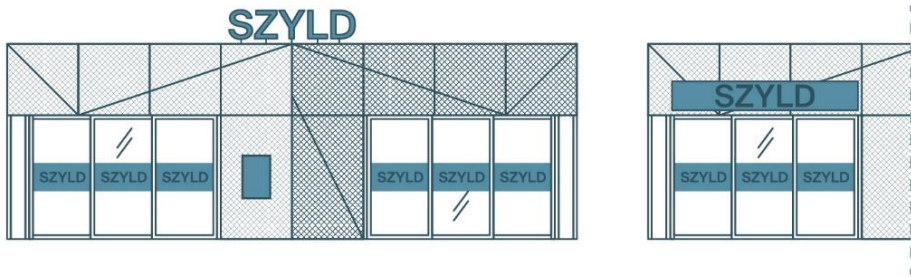
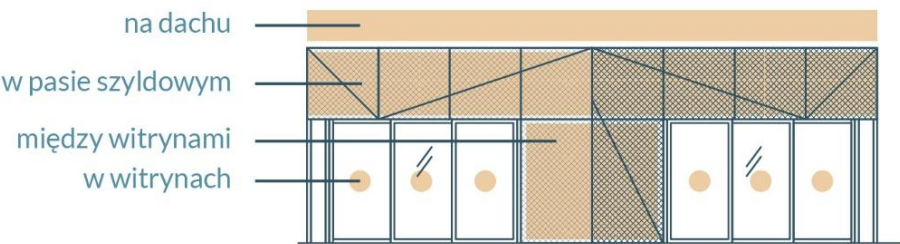


ilustracja pokazuje przykłady umieszczenia tablic lub urządzeń reklamowych;

dokładną liczbę w zależności od strefy określa uchwała

NA PAWILONIE

polo, w których można sytuować szyldy



ilustracja pokazuje przykłady umieszczenia tablic lub urządzeń reklamowych;

Na ogrodzeniach, na obiektach małej architektury, na obiektach automatycznych:



Sytuowanie

NA OGRODZENIACH



zintegrowane z bramą



zintegrowane z przęslami

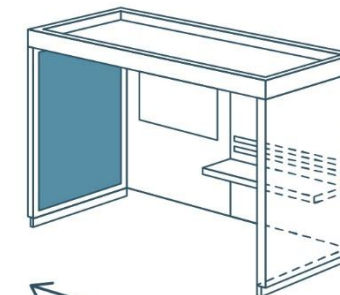
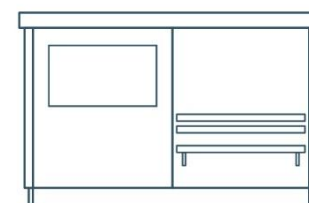
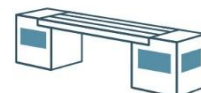


na słupkach



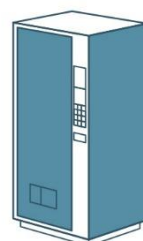
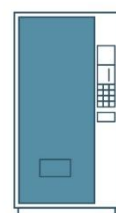
Tylko słupki
najbliższe
bramie!

NA OBIEKTACH MAŁEJ ARCHITEKTURY I BUDOWLACH



strona najazdowa

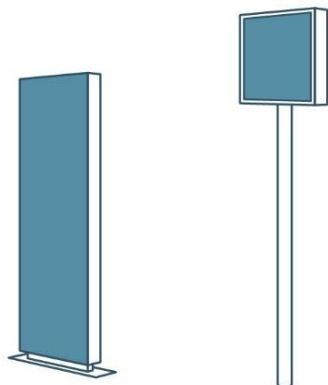
NA OBIEKTACH AUTOMATYCZ- NYCH



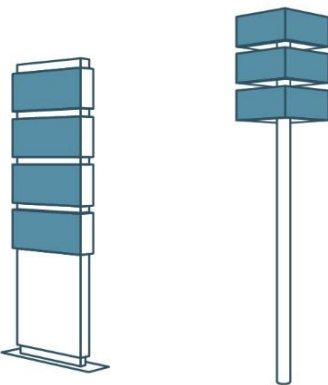


Wolnostojące

pylony
totemy

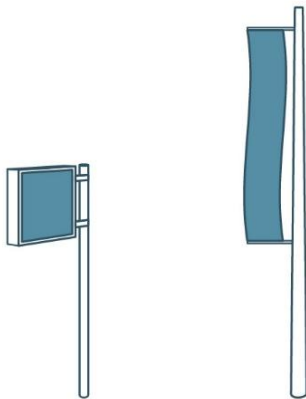


indywidualny



zbiorczy

semafor słupkowy
flaga



źle



porządkowanie
elewacji



dobrze



możliwe sytuowanie
szyldów

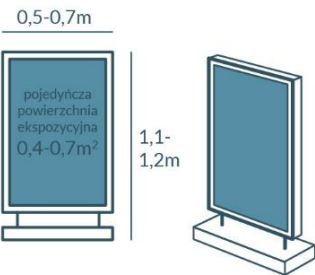
Ekspozytory zewnętrzne (potykacze i nie tylko; nietrwale związane z gruntem):



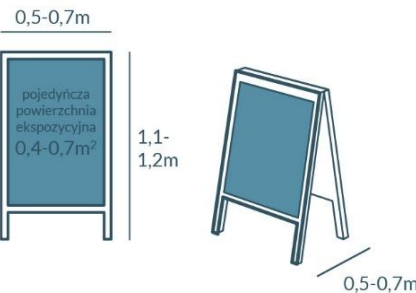
Ekspozytory zewnętrzne

format A

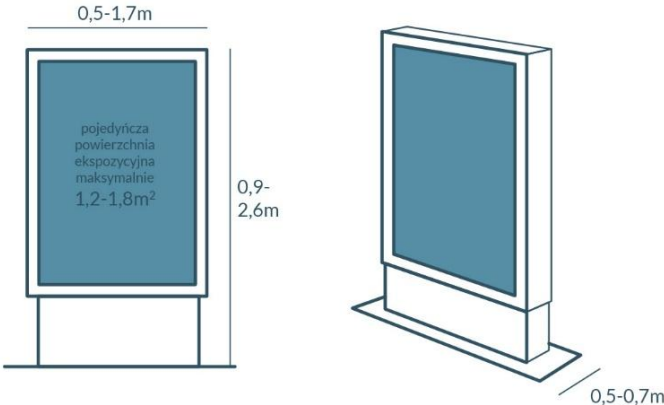
stojak dwustronny



tablica kredowa



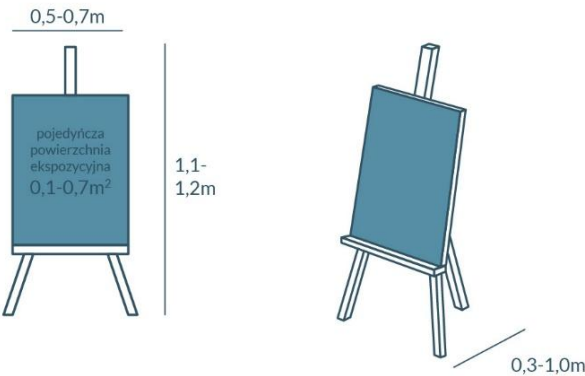
gablota reklamowa



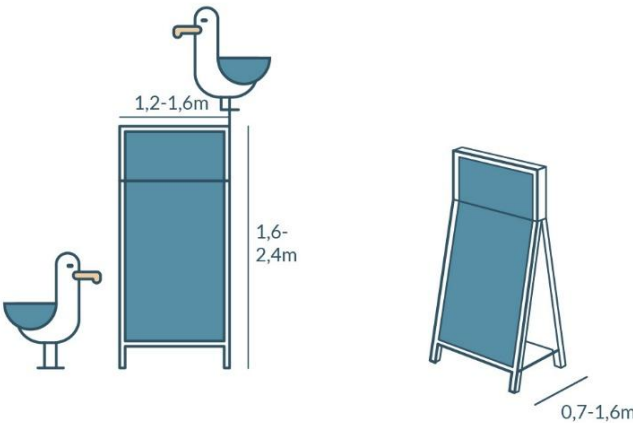
format C

format B

sztaluga



portowy stojak dwustronny



format D

Uchwała będzie przedstawiała – w formie katalogu – szereg typów/rodzajów szyldów i nośników reklamy, jakie będzie można zastosować.
Na kolejnych stronach pojawią się najpierw szyldy, następnie nośniki reklamy – wszystko z podziałem na obszary i oznaczeniem głównych różnic dla danego typu reklamy.



Rodzaje reklam



litery i znaki przestrzenne
(w tym neony)



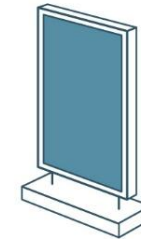
litery i znaki
malowane



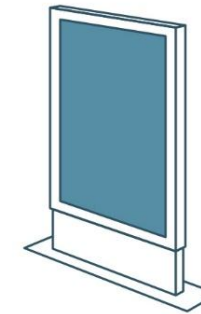
kaseton



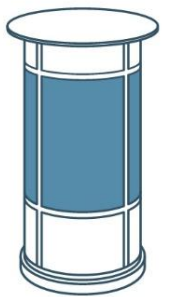
tabliczka
na dystansach



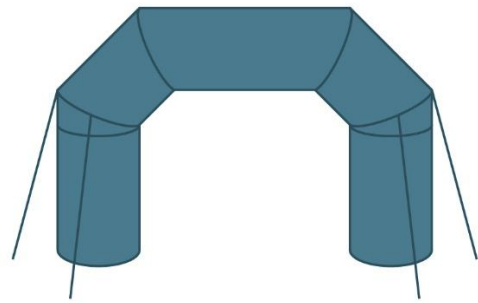
ekspozytory
zewnętrzne



gabloty
reklamowe



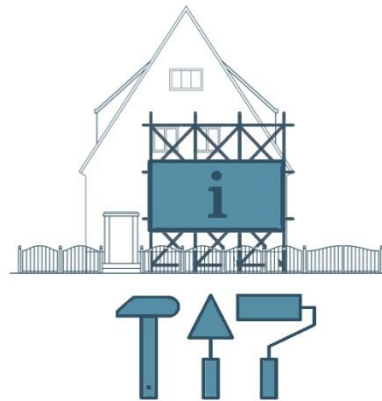
słupy
reklamowe



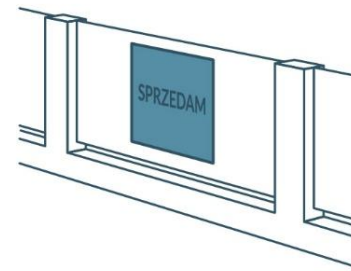
reklama
okolicznościowa



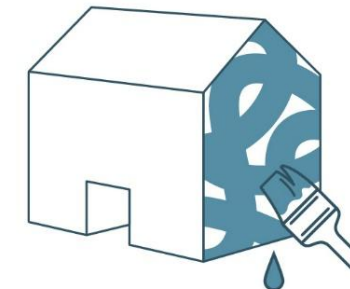
reklama
wyborcza



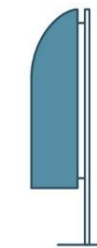
reklama
budowlana



reklama ofert
nieruchomości



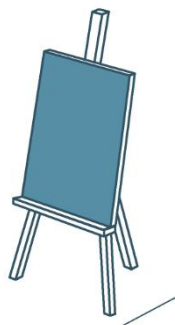
murale
reklamowe



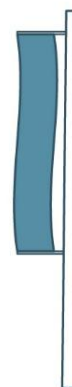
windery



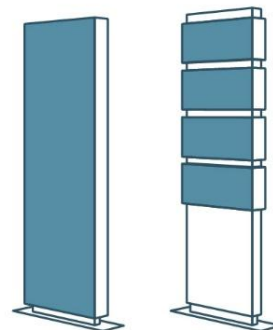
sprzęty
rekreacyjne



sztalugi z menu



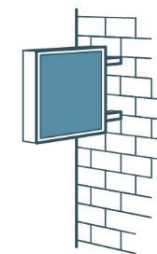
flagi



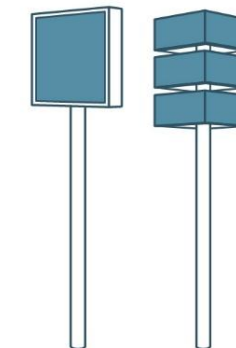
pylony



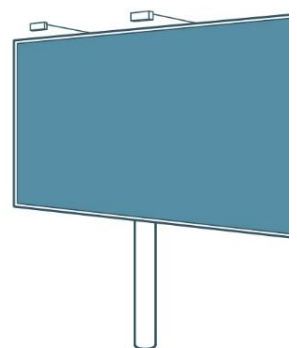
semafony słupkowe



semafor



totemy



billboardy

kategorie	Ilustracja/ zdjęcie					
		obszar S1 nadmorski	obszar S2 uzdrowisko	obszar S3 historycznego centrum	obszar S4 ochrony przyrody	obszar S5 ogólnomiejski

Szyldy:

✓

liczba szyldów i miejsca ich sytuowania (podawana dla KAŻDEJ działalności na danej nieruchomości ODDZIELNIE – liczba szyldów na nieruchomości się sumuje, gdy jest więcej działalności),

każda działalność może zrealizować swoje szyldy z szerokiego katalogu możliwych form – w liczbie maksymalnej, określonej dla obszaru,

każda działalność może mieć jeden szyld wolnostojący, ale jeśli potrzebuje większego szyldu – to może on być zrealizowany wyłącznie jako pylon/totem zbiorczy (wspólny) dla wszystkich działalności na nieruchomości,

dla każdej formy reklamy z katalogu określone zostają szczegółowe gabaryty i zasady oraz warunki sytuowania.

max łączna liczba szyldów dla jednej działalności		3	3	3	2	4
Litery i znaki przestrzenne, w tym neony		+	+	+	+	+
						

projekt: miasto



KOŁOBRZEG

Strona 9 z 20

Litery i znaki malowane



Kasetony oraz litery i znaki przestrzenne na tle



Tabliczka na dystansach



+

+

+

+

+

+

+

-

-

+

+

+

+

-

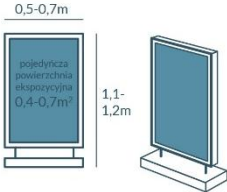
+

						
Wyklejenie witryn		+ 20% „witryny”	+ 30% witryny	+ 20% witryny	-	+ 40% witryny
semafony		+	+	+	+	+
Semafony słupkowe		-	+	+	+	+
Pylony i totemy	 	-	+	-	-	+

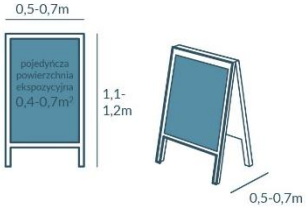
Szyldy na sprzętach rekreacyjnych
Ekspozytory zewnętrzne A
Ekspozytory zewnętrzne B (typu sztaluga)
Ekspozytory zewnętrzne C (typu gablota)



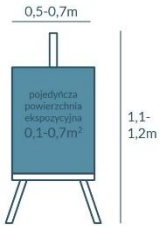
stojak dwustronny



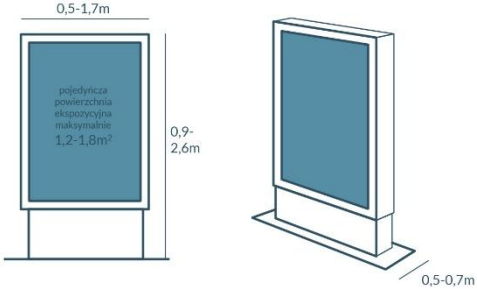
tablica kredowa



sztaluga

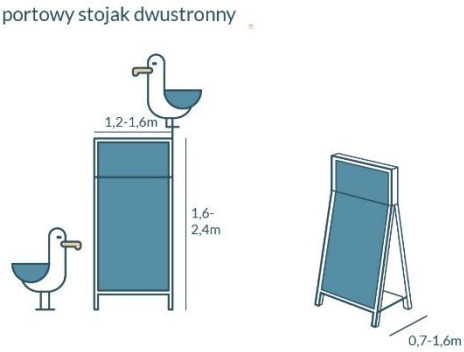


gablota reklamowa

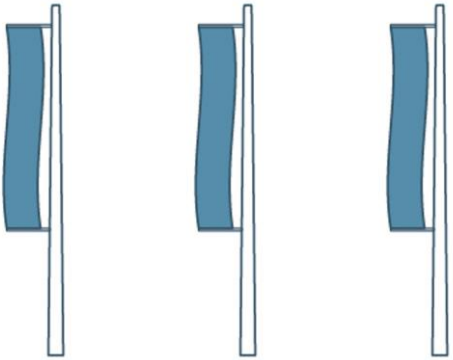


					
Szyldy na sprzętach rekreacyjnych	+	+	+	-	+
Ekspozytory zewnętrzne A	-	+	-	-	-
Ekspozytory zewnętrzne B (typu sztaluga)	-	+	+	+	-
Ekspozytory zewnętrzne C (typu gablota)	-	+	+	-	-

Ekspozytory zewnętrzne D



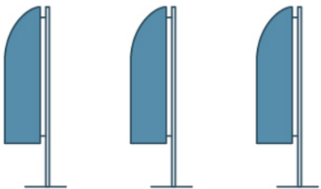
Flagi



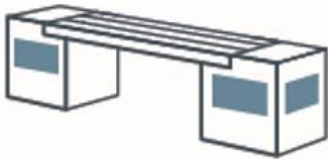
Windery
(na stałe podczas prowadzenia działalności)



Windery
(tymczasowe podczas imprez)



-	-	-	-	(tylko w Porcie)
-	+	+	-	+
+	-	-	-	-
+	+	+	+	+

						
Szyldy na obiektach małej architektury		+	+	-	-	+
Nietypowe tablice		+	+	+	-	+
		1m ²	3m ²	2m ²		6m ²
Urządzenia reklamowe		+	-	-	-	+

ponadto – we wszystkich obszarach:

- ✓ można zastosować tylko takie szyldy, jakie są opisane w uchwale,
- ✓ szyldy wolnostojące, semafony i semafony słupkowe mogą być dwustronne,
- ✓ obowiązuje zasada wspólnych osi kompozycyjnych (jest definicja) na jednym budynku:
 - dla wszystkich szyldów w witrynach danej elewacji,
 - dla wszystkich szyldów w poziomie parteru danej elewacji,
 - dla wszystkich szyldów powyżej poziomu parteru danej elewacji,
 - dla wszystkich szyldów na dachu,
- ✓ szyldy można oświetlać i mogą świecić, ale musi to być światło stałe, niezmiennie i o tej samej barwie,
- ✓ niezależnie od obszaru na elementach krajobrazu kulturowego (jest definicja) obowiązuje forma ażurowa (jest definicja) lub tabliczki na dystansach (jest definicja).
- ✓ parametry dotyczące szyldów dotyczą konkretnej pojedynczej działalności i konkretnej nieruchomości, na której się znajduje (najczęściej będzie to działka geodezyjna, ale czasami kilka działek jeśli są wpisane do jednej Księgi Wieczystej ale może to też być w nielicznych przypadkach wyodrębniony samodzielny lokal użytkowy lub budynek czy budowla – w zależności od wpisu do KW).

						
kategorie	Ilustracja/ zdjęcie	obszar S1 nadmorski	obszar S2 uzdrowisko	obszar S3 historycznego centrum	obszar S4 ochrony przyrody	obszar S5 miasto

nośniki reklamy:

- ✓ wyświetlacze są dopuszczalne pod warunkiem stonowanego wyświetlania (jest definicja),
- ✓ wszystkie dopuszczenia posiadają ustalenia szczegółowe,
- ✓ uchwała narzuca możliwość stosowania tylko takich nośników reklamy, jak opisane w uchwale – to co nie jest dopuszczone **JEST** zakazane.

gabloty reklamowe (w tym ekspozytor zewnętrzny B)		-	+	+	+	+
słupy reklamowe		-	+	+	+	+
reklama okolicznościowa		+	+	+	+	+

reklama wyborcza

reklama budowlana

reklama ofert nieruchomości
(ujednolicona kolorystyka)

ekspozytory zewnętrzne



-	+	+	+	+
-	+	+	+	+
-	+	+	+	+
-	+	+	+	+

murale reklamowe



windery



sprzęty rekreacyjne



-	-	-	-	+
+	+	-	-	-
+	+	-	-	-

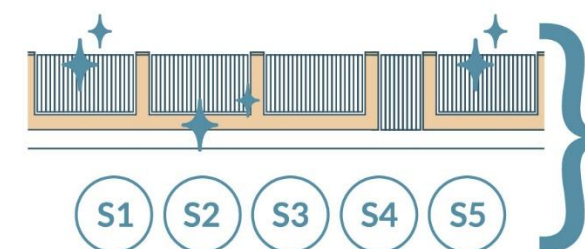
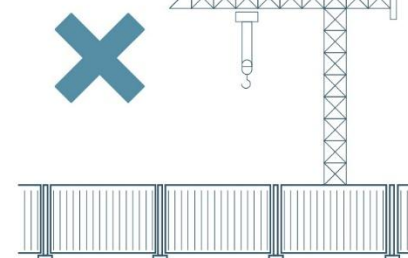
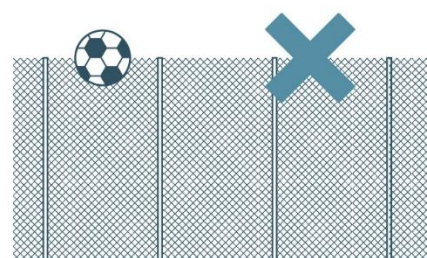
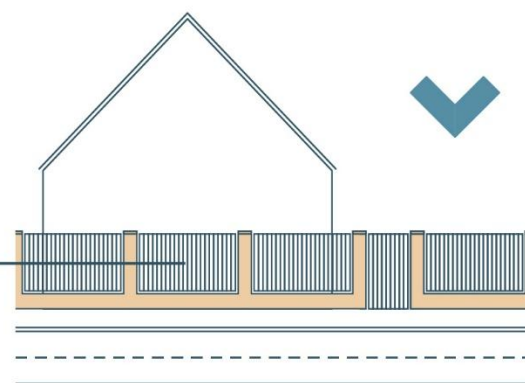
Ogrodzenia:



Ogrodzenia

WYTYCZNE

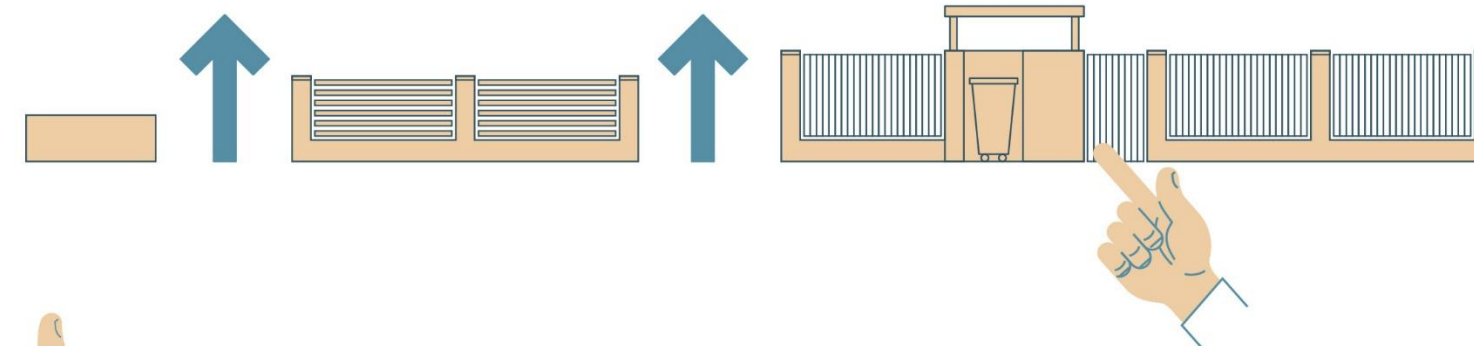
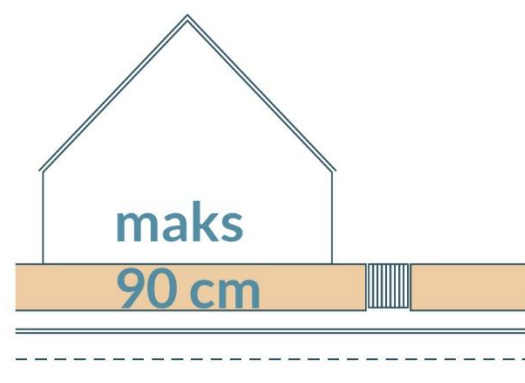
regulacje dotyczą jedynie ogrodzeń od strony dróg publicznych



wysoki standard jakościowy obowiązuje dla ogrodzeń we wszystkich strefach

AŻUROWOŚĆ

dopuszcza się pełne ogrodzenia do maks. wysokości 90 cm



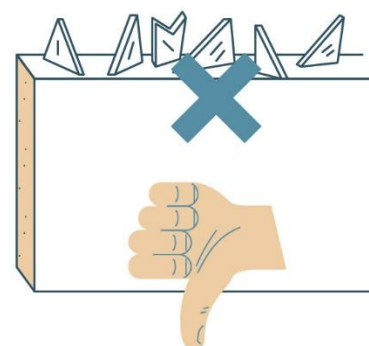
im wyższe ogrodzenie, tym zwiększa się stopień ażurowości; dopuszcza się odcinki ogrodzenia pełnego np. przy śmietniku, nie więcej niż 30% ogrodzenia (wliczając słupki)

MATERIAŁY

można stosować różnorodne materiały budowlane



zakaz stosowania płyt żelbetowych/
zakaz stosowania ostrych zakończeń dla ogrodzeń bez pozwolenia na budowę





Obiekty małej architektury

WYTYCZNE OGÓLNE



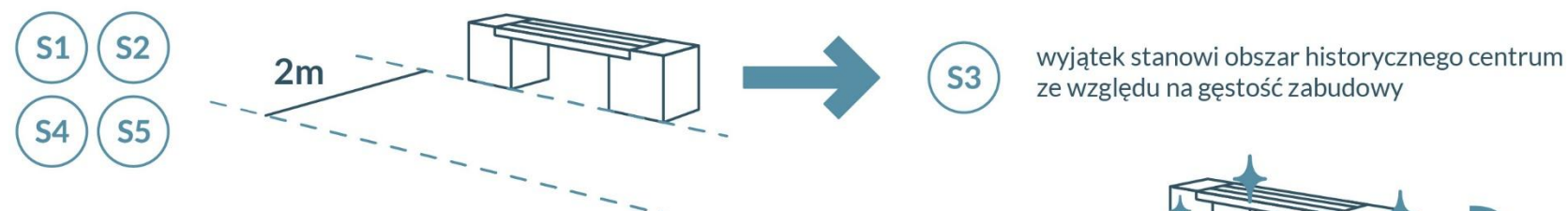
postanowienia uchwały dotyczą przestrzeni publicznych



postanowienia uchwały nie dotyczą placów zabaw, obiektów o charakterze artystycznym i zabytkowych



trzeba zachować swobodne przejście m.in. ze względu na osoby niepełnosprawne



można stosować różnorodne materiały budowlane

