



KOŁOBRZEG

BRAND GUIDELINE

RCK W KOŁOBRZEGU IM. ZBIGNIEWA HERBERTA



PROJEKT I WYKONANIE RIVER WOOD MARKETING SP. Z O.O. SP. K.

1.1 WITAJ W KOŁOBRZEGU

OPIS LOGO



Logotyp oparty jest o motyw koła, z którym wiąże się szereg pożądanых skojarzeń, takich jak: harmonia, doskonałość czy kompletność. Symbolizuje również czas, z duchem którego podąża Kołobrzeg, stale się rozwijając.

W kole reprezentację znajduje każdy z mieszkańców i odwiedzających miasto turystów. To symbol inkluzywny, pozwalający na stworzenie wielopoziomowej reprezentacji dla każdego. Podkreśla nowoczesny charakter miasta oraz otwartość na wielogłosowość, która w Kołobrzegu odnajduje naturalną harmonię.



2.1 BUDOWA LOGO

WPROWADZENIE



Logo Kołobrzegu składa się z sygnetu i logotypu.

Sygnet stanowi koło z wpisanymi falami i zarysem zachodzącego słońca. Im wyżej, tym fale wypłaszczają się coraz bardziej, co symbolizuje wyciszenie, spokój oraz zwolnienie pędu.

Logotyp to nazwa KOŁOBRZEG, zapisana zmodyfikowanym na potrzeby znaku krojem pisma Proxima Nova w odmianie Light.

W dalszej części Księgi Znaků znajduje się wersja z claimem RE:GENERACJA.



2.2 BUDOWA LOGO

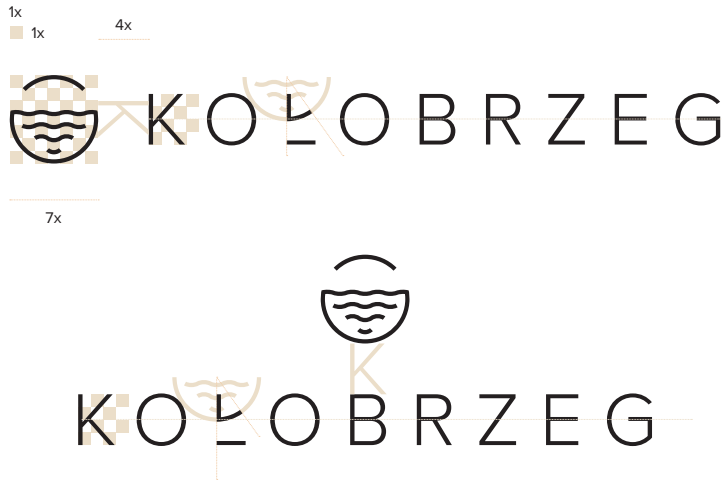
LOGO

Sygnet został zbudowany na planie szachownicy 7x7 jednostek.

Kreska litery „Ł” stanowi wycinek okręgu sygnetu.

Logotyp zarówno w wersji wertykalnej, jak i horyzontalnej jest odsunięty od sygnetu o wysokość litery „K”, co stanowi 4 jednostki.

Claim logo to dopisek RE:GENERACJA. Jego szerokość jest równa szerokości liter „RZEG”, jest oddalony o swoją wysokość od logotypu. W wersji horyzontalnej wyrównany jest prawą krawędzią z logotypem. W wersji wertykalnej claim jest wycentrowany.



2.3 BUDOWA LOGO

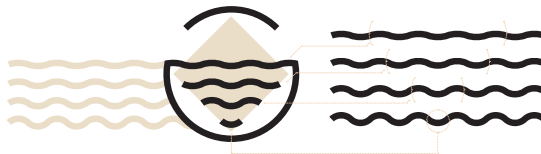
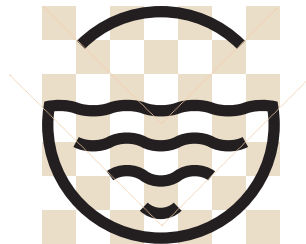
SYGNET



Fale wpisane w okrąg są odsunięte od siebie o jedną jednostkę.

Górna ćwiartka okręgu (symbolizująca słońce) jest ścięta pod kątem 45°.

Sygnet może być wykorzystywany jako samodzielna forma graficzna pod warunkiem występowania w materiałach Kołobrzegu, w których nazwa miasta jest również wyszczególniona.



2.4 BUDOWA LOGO

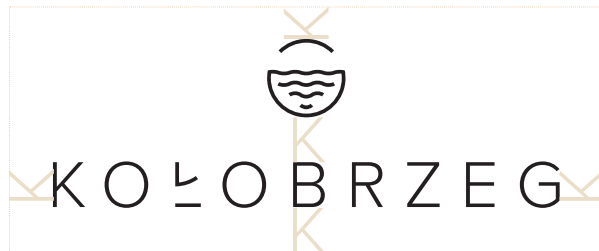
POLE OCHRONNE



Pole ochronne logotypu horyzontalnego wyznacza wysokość litery „K” (stanowiąca 4/7 średnicy sygnetu).

Pole ochronne jest niezbędne w celu zachowania maksymalnej czytelności znaku, gdy znajduje się on na materiałach obok znaków innych podmiotów.

Wartości pola ochronnego mogą w wyjątkowych sytuacjach ulegać zmniejszeniu w materiałach własnych Miasta Kołobrzeg, gdzie logo jest jedynym znakiem i zachowana jest jego prawidłowa czytelność.



2.5 BUDOWA LOGO

LOGO Z CLAIMEM



Pełna wersja logotypu Miasta Kołobrzeg składa się z sygnetu, nazwy i claimu RE:GENERACJA, stanowiącego hasło przewodnie miejscowości.

Podstawowy układ zakłada wyrównanie claimu do prawej strony, w zależności od potrzeb możliwy jest jednak również inny układ, który został opisany w dalszej części Księgi Znak.



2.5 BUDOWA LOGO

LOGO Z CLAIMEM POLE OCHRONNE

W przypadku stosowania logo z claimem odległość od dolnej krawędzi wyznacza szerokość litery „K”, co wynika z potrzeby uzyskania optycznego wycentrowania.

Dzięki temu zachowana zostanie pełna czytelność: zarówno na nośnikach klasycznych, jak i digitalowych.



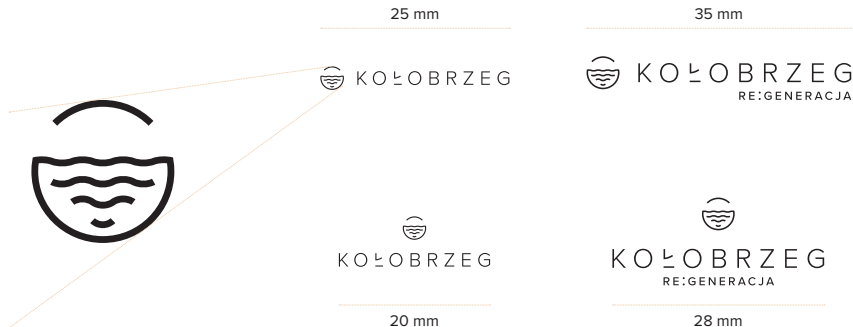
2.5 BUDOWA LOGO

MINIMALNA WIELKOŚĆ

Wyznacznikiem dopuszczalnego pomniejszania znaku jest utrzymanie czytelności znaku.

Zmniejszenie znaku poniżej minimalnej szerokości jest zabronione z powodu utraty czytelności sygnetu. Dla wersji horyzontalnej szerokość minimalna wynosi 25 mm, natomiast dla wersji wertykalnej 20 mm.

Dla wersji logo z claimem minimalna szerokość wersji horyzontalnej wynosi 35 mm, a dla wertykalnej 28 mm.



3.1 KOLORYSTYKA

OPIS KOLORÓW

Kolorystyka została zaczerpnięta wprost z dzikiej, nadbałtyckiej przyrody: czystej, wezbranej morskiej wody oraz piaszczystej plaży z elementami drewna.

Dzięki takiemu zestawieniu utrzymana została harmonia oraz przejrzystość. Komunikacja w prezentowanych barwach podkreśla nadmorski charakter Kołobrzegu, w oczywisty sposób wpisując się w DNA miasta.



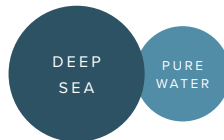
3.2 KOLORYSTYKA

GŁÓWNY WARIANT KOLORYSTYCZNY



Deep Sea jest stosowany jako kolor podstawowy logo. To najbardziej wyrazisty i czytelny z kolorów przygotowanych na potrzeby identyfikacji wizualnej.

Jego naturalnym uzupełnieniem jest kolor Pure Water – występuje w dwukropku claimu RE:GENERACJA.



KOŁOBRZEG
RE:GENERACJA



3.3 KOLORYSTYKA

UZUPEŁNIAJĄCE WARIANTY KOLORYSTYCZNY

Na ciemnym tle istnieje możliwość zastosowania jednego z dwóch wariantów logo – w kolorze Taupe Sand (wersja monochromatyczna) lub White (wersja achromatyczna używana również na czarnym tle lub jako grawer).

Dzięki nim zostanie zachowana pełna przejrzystość i funkcjonalność projektów: w formatach klasycznych i cyfrowych.



KOŁOBRZEG
RE:GENERACJA



KOŁOBRZEG
RE:GENERACJA



4.1 TYPOGRAFIA

PODSTAWOWY KRÓJ PISMA

Podstawowym krojem pisma w systemie identyfikacji wizualnej Kołobrzegu jest Proxima Nova.

Rekomendowane jest użycie Proxima Nova Light do tytułów oraz Proxima Nova Regular do tekstów nagłówkowych. Zaleca się używanie wyłącznie wielkich liter.

W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest również użycie innych odmian.

PROXIMA NOVA LIGHT

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PROXIMA NOVA REGULAR

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PROXIMA NOVA MEDIUM

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



4.2 TYPOGRAFIA

UZUPEŁNIAJĄCY KRÓJ PISMA

Uzupełniającym krojem pisma w systemie identyfikacji wizualnej Kołobrzegu jest Lato.

Rekomendowane jest użycie Lato w odmianie Light oraz Regular do tekstów akapitowych. Dotyczy to zarówno projektów cyfrowych oraz drukowanych wszędzie tam, gdzie istnieje techniczna możliwość ich zastosowania.

W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest również użycie innych odmian.

LATO LIGHT

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LATO REGULAR

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LATO BOLD

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



4.2 TYPOGRAFIA

SYSTEMOWY KRÓJ PISMA

Systemowy krój pisma jest stosowany wszędzie tam, gdzie nie ma technicznej możliwości użycia podstawowego i uzupełniającego kroju pisma, np. w cyfrowych dokumentach typu Word, które zapisane nim i wysłane do innej osoby, mogłyby spowodować zmianę wyglądu. Kolejnym przykładem jest stopka mailowa.

Systemowym krojem pisma w identyfikacji wizualnej Kołobrzegu jest font Arial w odmianach Regular oraz Bold.

ARIAL REGULAR

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ARIAL BOLD

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P Q R S Ś T U V W X Y Z Ż Ź
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p q r s ś t u v w x y z ż ź
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



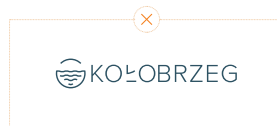
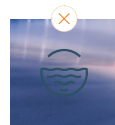
5.1 ZASADY STOSOWANIA

NIEDOZWOLONE UŻYCIE

Niedozwolone jest ingerowanie w strukturę logotypu, zmienianie kąta nachylenia znaku, wielkości liter lub odstępów między nimi.

Bardzo ostrożnie należy także podchodzić do umieszczania logo na kolorowym tle lub różnego typu fotografiach.

W wyjątkowych sytuacjach istnieje możliwość implementacji znaku na tle innym niż rekomendowane, z umiejętnym wykorzystaniem dopuszczalnych form.



5.2 ZASADY STOSOWANIA

NIEDOZWOLONE UŻYCIĘ CLAIMU



Umieszczenie claimu zostało
szczegółowo na stronach 2.5 i 2.6.

Nie należy zmieniać umiejscowienia
claimu względem logo ani zwiększać
odstępu od logotypu.

Ponadto zabrania się stosowania
claimu w innym kolorze niż kolor
logotypu.



6.1 PROJEKTY UPOMINKÓW TURYSTYCZNYCH

MATERIAŁY PROMOCYJNE



KUBEK



DŁUGOPIS I SMYCZ

6.2 PROJEKTY UPOMINKÓW TURYSTYCZNYCH

TEKSTYLIA PROMOCYJNE



T-SHIRT



TORBA PŁÓCIENNA



7.1 PROJEKTY AKCYDENSÓW

MATERIAŁY REPREZENTACYJNE



WIZYTÓWKA



LISTOWNIK



7.2 PROJEKTY AKCYDENSÓW

MATERIAŁY REPREZENTACYJNE



TECZKA



ZAPROSZENIE



7.3 PROJEKTY AKCYDENSÓW

MATERIAŁY REPREZENTACYJNE



NOTES



KOPERTA



7.4 PROJEKTY AKCYDENSÓW

MATERIAŁY REPREZENTACYJNE



PLAKAT



ROLL-UP



ŚCIANKA REKLAMOWA



7.5 PROJEKTY AKCYDENSÓW

MATERIAŁY REPREZENTACYJNE



ULOTKA



FOLDER



7.6 PROJEKTY AKCYDENSÓW

MATERIAŁY REPREZENTACYJNE



BANERY

